

Дем'яненко О.М.

старший викладач кафедри менеджменту

видавничо-поліграфічної галузі

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут ім.Ігоря Сікорського»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Розвиток підприємства потребує нових підходів до ефективного управління інвестиційними процесами. Власні та залучені інвестиційні джерела поліграфічних підприємств недостатні для задоволення їх інвестиційних потреб, а іноземні інвестиції залучаються в обмежених обсягах, тому підприємствам необхідно вживати заходи щодо активізації інвестиційних процесів [2].

Формування напрямків інвестиційної діяльності з урахуванням перспектив розвитку інвестиційних процесів реалізується за допомогою інвестиційної стратегії. Інвестиційна стратегія – це процес формування системи довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства і вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення на базі прогнозування умов здійснення цієї діяльності з урахуванням кон'юнктури інвестиційного ринку і його окремих сегментів [1].

Враховуючи що фінансова стійкість поліграфічних підприємств є низькою, необхідне забезпечення гнучкого підходу до формування інвестиційної стратегії.

Основною передумовою для формування інвестиційної стратегії поліграфічного підприємства є його загальна стратегія економічного розвитку. Інвестиційна стратегія повинна розглядатися як частина єдиної стратегії діяльності підприємства та виступати найважливішим фактором забезпечення ефективного розвитку підприємства в майбутньому [3].

Основною проблемою більшості сучасних поліграфічних підприємств є застаріла виробнича база, яка в умовах конкурентної боротьби потребує постійного оновлення, а отже і залучення фінансових ресурсів. Скорочення

обсягів чистого прибутку за останні роки обмежує можливості накопичення власних коштів, які можна спрямувати на капітальні вкладення. Тому виникає необхідність залучення зовнішніх інвестицій для забезпечення стратегії розвитку підприємств.

В процесі залучення інвестиційних ресурсів підприємство підвищує фінансовий потенціал свого розвитку і можливості приросту фінансової рентабельності, але в той же час при зростанні питомої ваги залучених коштів в загальній сумі капіталу підвищується ризик банкрутства.

Для отримання залучених інвестиційних ресурсів підприємство повинно відповідати ряду характеристик, тобто бути інвестиційно привабливим.

Інвестиційна привабливість - це не тільки фінансово-економічний показник діяльності, а модель кількісних і якісних показників як внутрішнього так і зовнішнього середовища, яка характеризує фінансово-технічний потенціал підприємства, тобто це сукупність характеристик виробничої, комерційної, фінансової, управлінської діяльності та особливостей інвестиційного клімату, які свідчать про доцільність залучення інвестицій в діяльність підприємства [4].

Поліграфічні підприємства, які характеризується високим рівнем впровадження та вдосконалення нових видів техніки і технологій, можуть існувати в конкурентному середовищі та встановлювати стійкі та стабільні позиції як на вітчизняному, так і на зарубіжних ринках. Тому першочерговим завданням, спрямованим на забезпечення розвитку підприємства, є максимальне підвищення його інвестиційної привабливості.

Головним завданням підвищення інвестиційної привабливості є управління інвестиційними ризиками, що забезпечить прибутковость та платоспроможність підприємства. Окрім цього на поліграфічному підприємстві потрібно забезпечити ефективність використання основних фондів на підприємстві, ефективність використання оборотних коштів; управління прибутком підприємства; управління якістю; ефективність управління ціноутворенням на продукцію підприємства; ефективність капіталовкладень; своєчасність аналізу фінансового стану підприємства; раціональне використання робочого часу та трудового потенціалу

підприємства; залучення іноземного досвіду; використання механізмів корпоративного менеджменту [5].

Залучення інвестицій є невід'ємною частиною розвитку поліграфічних підприємств. Ефективність інвестування значною мірою залежить від правильного вибору пріоритетних напрямків реалізації інвестиційних проектів, наявного потенціалу та ефективних дій щодо його трансформації для забезпечення конкурентоспроможного рівня в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Головінов М.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність і ознаки / М.І. Головінов, О.І. Литвинов // Науковий вісник : Зб. науково-технічних праць. – Львів: Національний лісотехнічний університет України. – Вип. 21.19. – С. 224-228–2011.
2. Гуткевич С.О. Стратегія розвитку: інвестиційний вимір. Монографія/ С.О. Гуткевич, М.І. Пугачов, Г.П. Завадських, О.Г. Занозовська/ за ред.проф.Гуткевич С.О.- Харків: Вид-во «Діса плюс», 2016.-162с.
3. Національні проекти у стратегії економічної модернізації України / Я.А. Жаліло, Д.С. Покришка, Я.В. Бережний, А.П. Павлюк [та ін.]. – К.: НІСД, 2013. – 144 с.
4. Програма розвитку інвестиційної та інноваційної діяльності в Україні // Офіційний вісник України. – 2011. – № 28. – Ст. 1173.
5. Фролова Т.О. Корпоративні стратегії глобального інвестиційного бізнесу [Електронний ресурс] / Т.О. Фролова // Ефективна економіка. – 2012. – № 6. – Режим доступу до журн.: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1130>